

# INFORME DE GESTIÓN BIC 2 0 2 3

Cobranza Activa S.A.S. BIC  
NIT 901.294.822-7  
Con base estándar evaluación  
ISO 26000 - BIC



+57 333 033 3181

[www.cobranzaactiva.com](http://www.cobranzaactiva.com)

[info@cobranzaactiva.com](mailto:info@cobranzaactiva.com)

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

<b>1. CONTEXTO DE LA EMPRESA</b> .....	<b>1</b>
A. Datos básicos	
B. Trabajadores	
C. Sedes	
D. Modalidad de trabajo	
E. Historia	
F. Momento de conciencia triple impacto	
<b>2. PROPÓSITO</b> .....	<b>9</b>
<b>3. PARTES INTERESADAS</b> .....	<b>10</b>

# ÍNDICE

**4. ESTÁNDAR .....14**

## INTRODUCCIÓN

- A. Objetivos
- B. Por qué la escogimos
- C. Reporte BIC por dimensiones
- D. Modelo de negocio
- E. Gobierno corporativo
- F. Prácticas laborales
- G. Prácticas ambientales
- H. Prácticas con la comunidad

**5. RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN .....21**

**6. CONCLUSIONES .....23**

# DESARROLLO INFORME DE GESTIÓN

1

## INTRODUCCIÓN

### CONTEXTO DE LA EMPRESA

Ayudamos a **recuperar** la **cartera vencida** de manera ágil y segura, ya que a través de nuestra **plataforma Saas – B2B** se puede **visualizar** la **gestión de cobro en línea**, conocer el estado de la **situación patrimonial** del deudor y determinar la **probabilidad de recuperar** el dinero en el corto, mediano y largo plazo.

## DATOS BÁSICOS



¡Recuperación de Cartera  
Dinámica y Estratégica!

**Cobranza Activa** es una empresa S.A.S registrada en la Cámara de Comercio de Cali el **17 de junio de 2019**.

El **19 de octubre de 2022** los socios tomamos la decisión de registrar la empresa como **sociedad BIC**.

En **2022**, nuestras decisiones comenzaron a basarse en la **generación** de valor de **triple impacto** y se potencializaron en **2023** cómo **sociedad BIC**.

# COLABORADORES

Contamos con **gestores de cobranza**, denominados **Agentives**, que realizan su trabajo desde sus domicilios.

Las encargadas de la **gestión prejurídica** son **mujeres jóvenes** de estratos 2 y 3, con estudios técnicos, preferiblemente del sexo femenino, y con experiencia en **gestión de cobro y negociación** a través de call centers.

Las **capacitamos** en habilidades blandas para fortalecer sus **capacidades** de negociación y liderazgo. Estamos generando **trabajo remoto** a nivel nacional en Colombia.



**Cobranza Activa** esta liderada por su **CEO y Fundador Alejandro Sánchez**, quien permanentemente fortalece el modelo con las **mejores tecnologías** y el enfoque se **sostenibilidad**.

## SEDES



Operamos desde las ciudades de **Cali** y **Palmira**.

Contamos con una mesa de soporte responsable de apoyar a **nivel nacional** a nuestros **clientes corporativos, agentives** y **deudores**.

Los **líderes** de **áreas** como la **financiera, administrativa, comercial** y **jurídica** trabajan de forma remota en un **80%**.

# MODALIDAD DE TRABAJO

**Nuestros Agentives** (gestores de cobranza) operan de forma **remota**. En el caso de los líderes, la empresa les provee equipos y plataformas para el **trabajo remoto**. Cada Agentive trabaja con sus propios equipos y espacios.

Diariamente se les **asigna cartera** y se monitorea permanentemente la **gestión** de cada uno.

Los **Agentives** cuentan con tres categorías que mejoran sus incentivos de acuerdo a sus perfiles y logros: **Agentive Prime, Pro y Plus**. Los horarios de los líderes se ajustan a lo que **establece la ley**. Las jornadas de trabajo remoto las define cada Agentive, según el **tiempo disponible** para la gestión de cobro y las metas que se proponga.



# HISTORIA

En junio del año **2019** se tomó la decisión de crear la empresa **Cobranza Activa** S.A.S., gracias a que inicialmente se diseñó el modelo de negocios y plan de negocios, basados en la experiencia en **gestión de cobranzas** de los dos socios.

En **2020**, con la pandemia, logramos una tracción importante con nuestro **modelo de negocio** y generamos **trabajo remoto** en más del **80%**, donde actualmente se mantiene.

En **2021**, al estar vinculados con importantes **instituciones y asociaciones** en **Colombia**, como el área de emprendimiento de la Universidad **ICESI** y **COLCOB**, gracias a nuestros resultados, comenzamos a ser la empresa de cobranza preferida en el **sector solidario**, cooperativas y fondos de empleados en Colombia.

En **2022**, como sociedad BIC, comenzamos a trazar nuestro camino de **triple impacto** en nuestros grupos de interés.

Además, obtuvimos un importante crecimiento de cerca del **50%** en **ingresos** y resultados de recuperación de cartera en comparación con el año anterior.



En **2023**, fortalecimos nuestra **plataforma** con **actualizaciones** de autogestión para nuestros clientes y **mayor facilidad** para nuestros Agentives al momento de cobrar. Estamos trabajando en **fortalecer** la vinculación de nuestra red de **Agentives** y mejorar sus **beneficios**.

# HISTORIA

**Cobranza Activa S.A.S.**, para el desarrollo de la plataforma y crecimiento, ha contado con el valioso apoyo de: **Universidad Icesi, Apps.co, Cámara de Comercio Cali, Valle Inn, Impulsa** y asociaciones como **Colcob**.



# HISTORIA

## Momento de conciencia triple impacto

Tuvimos conciencia de triple impacto en **2022**, cuando optamos por convertirnos en **sociedad BIC**.

Logramos identificar la **formalización** de las buenas prácticas ya realizadas dentro de la **empresa**.

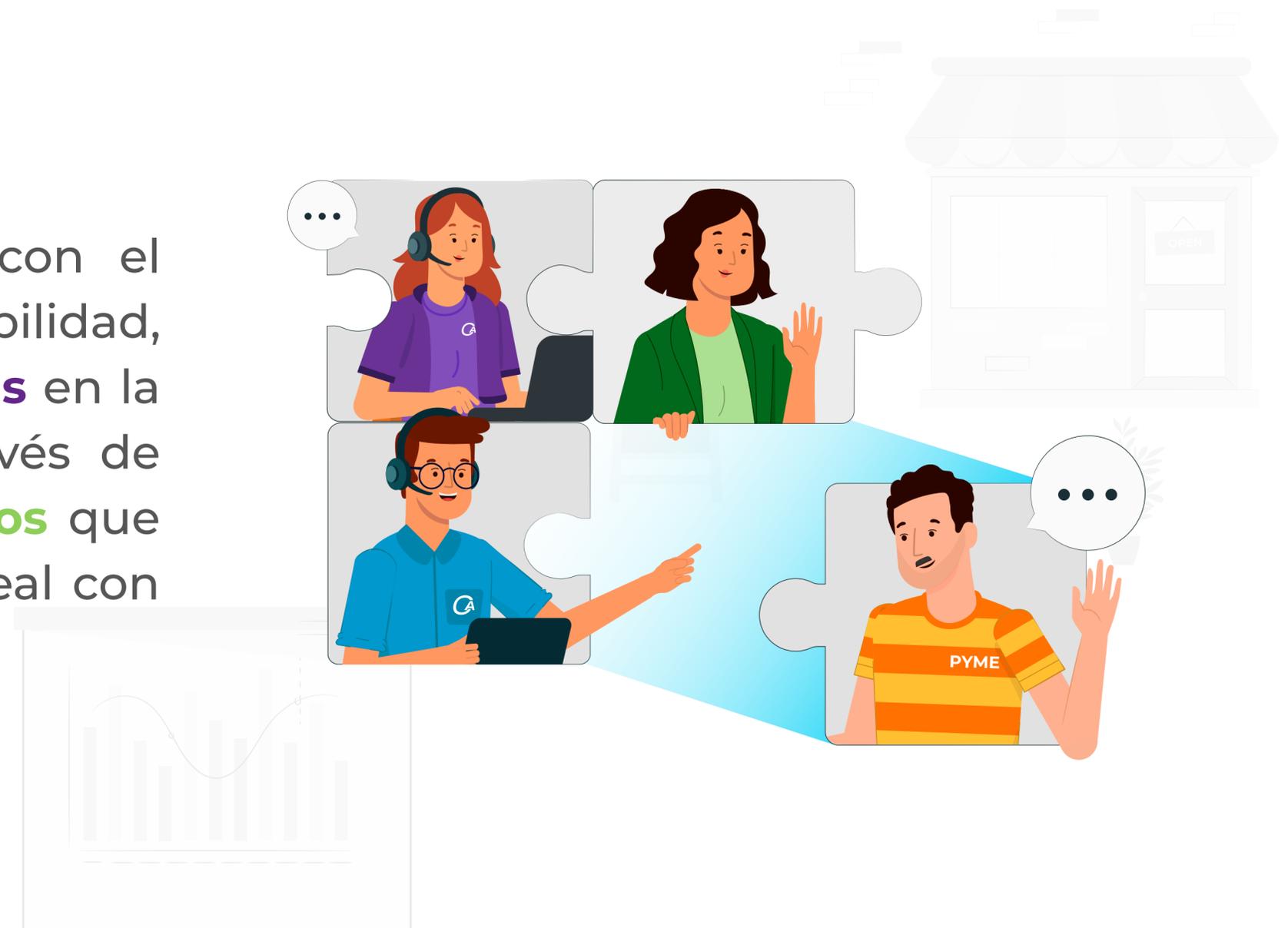
Empezamos a entender la importancia de ser un modelo de **negocio alternativo** y **disruptivo**, buscando impactar en lo social, ambiental y económico.

Todo este proceso nos ha sido de mucha ayuda, ya que nos ha permitido **afianzar nuestra empresa** con las guías y el acompañamiento de la **Cámara de Comercio**.



## PROPÓSITO

**Cobranza Activa**, comprometida con el medio ambiente, lo social y la rentabilidad, acompaña a las **entidades solidarias** en la **recuperación** de su **cartera** a través de servicios de **cobranza especializados** que se pueden monitorear en tiempo real con una **plataforma innovadora**.



## PARTES INTERESADAS



En nuestro día a día, **reducimos el uso de papel, ahorramos combustible** gracias al trabajo remoto y mejoramos la **calidad de vida** de todo nuestro equipo de **Agentive**.

Fomentamos la **cercanía** con los clientes proporcionándoles acceso a **nuestra plataforma**, donde pueden conocer el estado de la gestión en **tiempo real**.

Ofrecemos un trato digno a los **deudores**, **brindándoles alternativas** de pago y **completa asesoría**.

# Cliente corporativo

## 1. Cliente corporativo:

Las **cooperativas** y **fondos** de empleados, como **entidades solidarias**, prefieren tercerizar la gestión de cobranzas para concentrarse en brindar un **servicio personalizado** a sus asociados y en crecimiento.

Esta estrategia les permite mantener **altos estándares de eficiencia** en la gestión de préstamos mientras conservan la **confianza** y la **solidaridad** con sus **asociados**.





## 2. Agentive

Experimentado **Gestor de Cobranzas** con un historial probado en entornos de call center y habilidades sobresalientes en **negociación**.

Su enfoque se centra en la **excelencia profesional** y la búsqueda activa de una calidad de vida equilibrada.

Prioriza horarios flexibles y busca **ingresos competitivos** que satisfagan plenamente sus necesidades fundamentales.

# Deudores

## 3. Deudores:

Personas naturales con **préstamos** en el sector solidario, enfrentando **morosidad** en sus **pagos mensuales**.

**Cobranza Activa** ofrece soluciones efectivas para ayudarles a regularizar su situación mediante acuerdos de **pago flexibles** y **accesibles**, facilitando así su camino hacia la **estabilidad financiera**.



## ESTÁNDAR

### Introducción:

Con este ejercicio buscamos Identificar el **estado actual** de nuestra empresa con relación a lo que debemos avanzar para cumplir con el **propósito** de las **empresas BIC** y de esta forma transmitirlo a nuestro equipo de colaboradores, **Agentives, proveedores y clientes**, y de paso estructurar un plan de mejora que esté a nuestro alcance, para de esta forma ir creciendo de forma **sostenible**.

### Objetivo:

El **objetivo** de esta norma es **contribuir** al **desarrollo sostenible**, buscando para ello el **bienestar** de la **sociedad** al considerar a las partes interesadas.



## POR QUÉ LA ESCOGIMOS

La herramienta de evaluación **ISO 26000** es uno de los estándares de reporte de gestión para las **sociedades BIC**, con el objetivo de rendir cuentas de las acciones establecidas en la **Ley 1901 de 2018**. Este **estándar** tiene una metodología de **evaluación cualitativa** y **cuantitativa**, complementado con las acciones necesarias para tener una **sociedad BIC** dentro del marco de la ley.

La norma **ISO 26000** contempla la aplicación de principios y temas relacionados con la **responsabilidad social**, que la implementa no solo en la empresa sino también en su cadena de **suministro**.

Es decir, que hay una identificación y compromiso con las partes interesadas comunicando el alcance de la **responsabilidad social** y su contribución al desarrollo sostenible.

# ISO 26000

## Reporte BIC por dimensiones

# MODELO DE NEGOCIOS

### Compromisos:

Adquieren **bienes** o **contratan** servicios de **empresas** de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de **contratos** a los **proveedores** de bienes y servicios que implementen normas **equitativas** y **ambientales**.

### Implementación de las actividades:

Los servicios de **desarrollo tecnológico**, **asesoría legal** y **comercialización** se toman con empresas o asesores locales. Consideramos que en la región hay profesionales y empresas competentes para que suministren los servicios que necesitamos. De acuerdo a nuestra experiencia, estamos construyendo el **manual de procesos de contratación de proveedores**, quienes deben cumplir con las normas **equitativas** y **ambientales**.

# GOBIERNO CORPORATIVO

## Compromiso:

Crean un manual para sus **empleados**, con el fin de **consignar** los **valores** y **expectativas** de la sociedad.



## Implementación de actividades:

**Cobranza Activa S.A.S. BIC**, es una empresa liderada por jóvenes, que en su quehacer aplican los **valores empresariales** promulgados desde la gerencia, para que exista buen entendimiento, buenas relaciones y manejo correcto de posibles conflictos de intereses. Es por ello que el año **2023** se elaboró y en el año **2024** de aprobará con socialización a sus grupos de interés el **Código de Buen Gobierno Corporativo**.

# PRÁCTICAS LABORALES

## Compromiso:

Brindan opciones de **empleo** que le permitan a los **trabajadores** tener **flexibilidad** en la jornada laboral y crean opciones de **teletrabajo**, sin afectar la **remuneración** de sus trabajadores.

## Implementación de actividades:

\* **Nuestra empresa** permite a los **líderes** de las principales áreas teletrabajo en un **80%**.

\* **Nuestra red de Agentives** la tenemos contratada por prestación de servicios, hacen su **gestión** mediante la figura de **trabajo remoto**.

# PRÁCTICAS AMBIENTALES

## Compromiso:

Efectúan **anualmente auditorías ambientales** sobre eficiencia en uso de **energía, agua y desechos** y divulgan los resultados al público en general y **capacitan** a sus empleados en la **misión social y ambiental** de la sociedad.



## Implementación de actividades:

Al tener el personal haciendo **operación** desde sus **casas**, permite a nuestra empresa generar **economías y ahorros** en **combustible** (transporte en moto a la oficina), en consumo de **energía eléctrica** en equipos y aire acondicionado, en consumo de **papel**. Nuestro propósito en el **2024** es lograr con **colaboración profesional** aprobar el proyecto para que todos los que adelantamos un trabajo en la empresa le dé el manejo adecuado a la **energía, agua y desechos**.

# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

## Compromiso:

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

## Implementación de actividades:

Actualmente **Cobranza Activa S.A.S. BIC** ha estado apoyando actividades que realiza en **Palmira y Cali** la **Fundación Regalando Amor y Sonrisas**. El objetivo en el año **2024** es continuar con este **voluntariado** y continuar invitando nuestros colaboradores a que participen, no solo con esta **fundación** sino con otras.

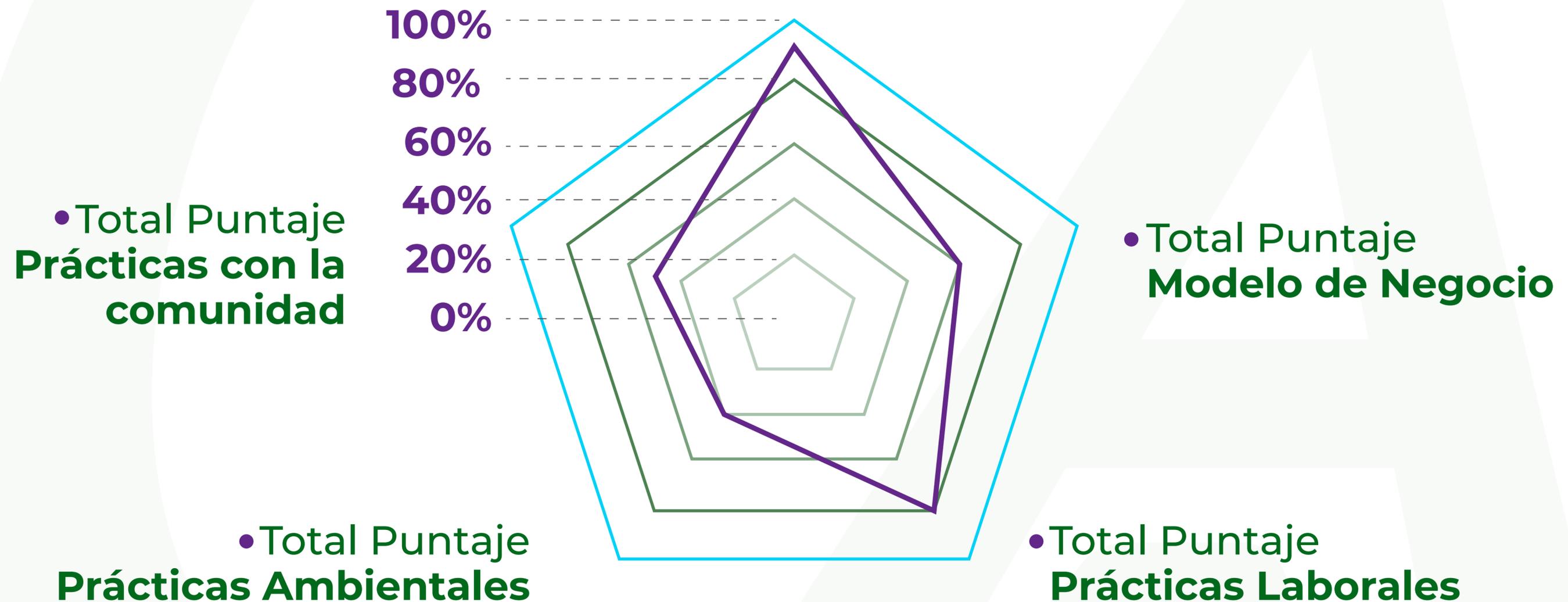


# RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN

<b>Nombre de la organización</b>			
<b>Eje</b>	<b>Valor real</b>	<b>Valor máximo</b>	<b>%</b>
Total Puntaje Gobierno Corporativo	88%	100%	<b>87,5%</b>
Total Puntaje Modelo de Negocio	60%	100%	<b>60,0%</b>
Total Puntaje Prácticas Laborales	78%	100%	<b>77,8%</b>
Total Puntaje Prácticas Ambientales	35%	100%	<b>35,0%</b>
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	<b>50,0%</b>
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	<b>925</b>	<b>1550</b>	<b>59,7%</b>

# RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN

## Total Puntaje Gobierno Corporativo



## CONCLUSIÓN

- 1. COBRANZA ACTIVA S.A.S.** está registrada oficialmente en **Cámara de Comercio** en septiembre de **2022** como **Sociedad BIC**. Lo hicimos bajo el criterio de ser una empresa que aprovecha la **tecnología** para contribuir a mantener una buena relación con todos sus grupos de interés, aprovechando las buenas prácticas de buen **gobierno**, modelo de **negocios, laborales, ambientales** y con la **comunidad**.
- 2.** Somos una **pyme** que por su tamaño pequeño no da cobertura a todas las variables del que determina el estándar **ISO 26000**. Pero en las variables que nos compete las tratamos de cumplir.
- 3.** Hacer el **informe gestión** del año **2023** nos permitió ver avances y nos das una línea base para **proyectar actividades** que nos permita cumplir con los compromisos adquiridos. Este informe marca un horizonte para los **próximos años**.